

1875

# **CRVENI KRST CRNE GORE**

KNJIGA  
GRAFIČKIH  
STANDARDA

---



## SADRŽAJ

|  |    |   |    |
|--|----|---|----|
| <b>UVOD</b> .....                        | 4  | II dio - primjena                         |    |
| <b>Pojmovnik</b> .....                   | 6  | <b>Memorandum</b> .....                   | 24 |
| I dio - LOGO .....                       | 7  | <b>Vizit karta</b> .....                  | 25 |
| <b>Arhitektura logoa</b> .....           | 8  | <b>Faks obrazac</b> .....                 | 28 |
| <b>Razrada logoa</b> .....               | 10 | <b>Kartica za zaposlene</b> .....         | 29 |
| <b>Ispis Tipografija</b> .....           | 12 | <b>Fascikla</b> .....                     | 30 |
| <b>Zona izolacije</b> .....              | 13 | <b>Obrazac za e-poštu</b> .....           | 32 |
| <b>Boja</b> .....                        | 14 | <b>Power Point- Key note</b> .....        | 33 |
| <b>Boja pozadine</b> .....               | 15 | <b>Poster RollUp</b> .....                | 35 |
| <b>Logo bez tonske boje</b> .....        | 16 | <b>Brendiranje majice</b> .....           | 37 |
| <b>Odobrene varijante</b> .....          | 17 | <b>Brendiranje uniforme</b> .....         | 39 |
| <b>Aplikacija logoa uz</b>               |    | <b>Brendiranje promo materijala</b> ..... | 42 |
| <b>Lokalne organizacije CKCG-a</b> ..... | 19 | <b>Brendiranje automobila</b> .....       | 43 |
| <b>Primjena</b> .....                    | 21 | <b>Zastava</b> .....                      | 45 |
|  |    | <b>Prostorno brendiranje</b> .....        | 46 |



## UVOD

Knjigu grafičkih standarda (u daljem tekstu Knjiga) priređuje Mouse Studio (u daljem tekstu Priređivač) za potrebe Crvenog krsta Crne Gore (u daljem tekstu CKCG) i njegovih organizacionih jedinica - opštinskih organizacija (u daljem tekstu OOCK).

Knjigom se definiše oblik i sadržaj logoa CKCG, kao i njegova realizacija u formama vizuelnog identiteta (Corporate Identity) namijenjenih službenoj i marketinškoj komunikaciji.

U tom smislu, Knjiga je podijeljena na dva dijela: Logo i Primjena.

### Upotreba i distribucija Knjige

Knjiga se smatra imovinom CKCG-a, pa se kao takva koristi i distribuira.

Knjiga je sistematski zaokružena cjelina, sa logički uvezanim i međusobno dopunjujućim odjeljcima. Zato se parcijalna distribucija Knjige (strane, odjeljka, glave) smatra neispravnom.

### Korisnici Knjige

Knjiga je namijenjena zaposlenima CKCG-a koji su zaduženi za njeno sprovođenje. Ako je ova uloga dodijeljena trećim licima, isti se obavezuju na raspolaganje Knjigom kao poslovnom tajnom.

### Obim, verzija i dopuna Knjige

Obim Knjige je saglasan potrebama CKCG-a u trenutku nastanka. Ako se vremenom pojavi potreba za revizijom, dopunom ili bilo kakvom promjenom sadržaja Knjige, CKCG je saglasan da preče pravo nad izvršenjem navedenih radnji zadržava Priređivač.



## Pojmovnik

Prije glavnog sadržaja, odjeljak Pojmovnik uvodi korisnika Knjige u terminologiju, čije razumijevanje je od ključnog značaja za njeno pravilno tumačenje i primjenu.

Zbog nepostojanja opšte prihvaćene terminologije, na osnovu iskustva Priređivača, a zarad što boljeg uređenja Knjige, u ovom odjeljku su dati korišćeni termini sa objašnjenjem pripadajućeg pojma (značenja).

### Dio prvi - LOGO

Ovo je najvažniji dio Knjige, jer definiše idejnu i grafičku stranu logoa. Dio prvi je stoga podijeljen na više cjelina i poglavlja koji tretiraju sve ključne aspekte logoa: gradivne elemente, arhitekturu, boje, odobrene veličine i varijante logoa, zabranjene mutacije, tipografiju, kobrendiranje i upotrebu znaka kao ornamenta.

### Dio drugi - PRIMJENA

Dio je logički podijeljen na 6 poglavlja - vidova primjene logoa: Službena upotreba, Prostorno brendiranje, Uniforme, Vozni park, Oglašavanje i Galanterija.

### Službena upotreba

Ovo poglavlje donosi rješenja za primjene logoa u formama poslovne korespondencije i administracije. Može se reći da je ovo najčešći oblik primjene logoa. U njih spadaju, između ostalog, memorandum, vizit karta, koverta, pečat, registratori i sl.

### Prostorno brendiranje

Vizuelni identitet se realizuje i u prostoru, što rješava ovo poglavlje. U njemu se nalaze idejna rješenja obilježavanja službenih prostora, raznih punktova na terenu, skladišta i sl. U ove forme spadaju zastava, fasadna tabla, info stub i sl.

## Uniforme

Bilo da se radi o svečanoj ili radnoj uniformi, vizuelni identitet bi trebalo da bude primijenjen na odjeću i obuću sa pravom mjerom funkcionalnosti i ukusa. Ovo poglavlje stoga daje preporuke za korporativnu modu u navedenim segmentima poslovanja.

## Vozni park

Vozni park je u velikoj mjeri reklamni medijum i pokretno sredstvo vizuelne komunikacije sa javnošću. U ovom poglavlju su date idejne smjernice za primjenu vizuelnog identiteta na karoseriju generičkog vozila.



## Oznaka, znamenje ili obilježje

Prikaz koji vrši funkciju nosioca vizuelnog identiteta.

U opisu oznake razlikuju se dva sloja: verbalni i vizuelni, sa po dvije njihove realizacije. Na taj način svaka oznaka može da ima četiri elementa: (1) ime/naziv, (2) logotip, (3) ideju i (4) grafizam.

### (1) Ime / Naziv

Ime je verbalni iskaz koji predstavlja subjekta - njegovog nosioca.

Može da ima zvanični, poslovni, skraćeni, umjetnički, kao i oblik skraćenice (akronima).

### (2) Ispis

Ispis je slovni zapis imena kojim se definiše ortografska (pravopisna) i tipografska (grafička) strana. Pravopisom se može definisati alfabet ispisa (ćirilica, latinica,...), skup (mala, velika slova,...) i interpunkcija. Tipografijom se može definisati slovnik ispisa (tip, familija, rez, stil,... slovnih znakova).

### (3) Ideja

Ideja je izvjesni fizički ili apstraktni pojam koji zastupa prikaz.

Pojam može da bude i složen, pa i stvoren, kao sinteza više pojmova, koji nužno upućuje na subjekta.

### (4) Grafizam

Grafizam je vizuelni zastupnik ideje i on vizuelno predstavlja nosioca. Grafizam je grafička realizacija ideje (3), koja zbog svog višeslojnog sadržaja poprima osobine simbola.

## Žig

Pravna kategorija koja je predmet autorskog i srodnih prava. Žig je oznaka pravnog ili fizičkog lica, registrovana kod akreditovanog organa, koja može da ima: (1) naziv, (2) ispis i/ili (4) grafizam. Ideja (3) žiga nije predmet autorskog prava - ukratko, nad idejom se ne može dobiti pravna zaštita. Funkciju spomenutog akreditovanog organa u Crnoj Gori vrši Zavod za zaštitu intelektualne svojine Crne Gore ([www.ziscg.me](http://www.ziscg.me)).

## Logo

Cjelovito (integralno) i nedjeljivo rješenje Žiga, koje sadrži sva četiri moguća kvaliteta: (1) ime/naziv, (2) ispis, (3) ideju i (4) grafizam. Registrovanjem Logo postaje Žig.

## Znak (ili Logo u užem smislu)

### Logotip

Logotipom se smatra oznaka koja ima samo ime/naziv (1) i njegov ispis (2). Logotip može da preuzme funkciju logoa u cjelini, ako je ideja (3) realizovana isključivo u slovnoj formi (2), tj. grafizam (4) je integrisan sa ispisom.

### Zaštitni znak

Registrovanjem logo dobija pravnu zaštitu, pa se pod ovim terminom ukratko smatra registrovani logo.

### Piktogram

Prosta slika koja svojim izgledom po principu vizuelne sličnosti (mimeze, vizuelnog oponašanja) zastupa neki relativno prosti pojam (najčešće predmet ili radnju). U složenijem obliku, piktogram može da zastupa i složenije pojmove po principu asocijacija (viljuška i nož upućuju na restoran), pa se u tom slučaju govori o ideogramu.

### Simbol

Simbolom se u kontekstu Knjige smatra slika, na bilo kom nivou apstrakcije, koja za razliku od piktograma predstavlja izvjesni složeni pojam na osnovu usvojene konvencije.

### Vizuelni identitet (Kućni stil, Corporate Identity)

Skup vizuelnih i verbalnih elemenata, kao i tehničko-tehnoloških postupaka njihove materijalizacije u nekom od štampanih ili elektronskih medija.



## CRVENI KRST CRNE GORE

# KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA

---

I dio - LOGO



## Logo

Logo je oznaka Vlasnika koja se sastoji od više gradivnih elemenata:

1. Naziva,
2. Ispisa,
3. Ideje,
4. Grafizma.

1 + 2 + 3 + 4

Ukratko, osnovni oblik logoa Vlasnika je:

- skraćeni naziv Crveni krst Crne Gore,
- ispisan velikim latiničnim slovima slovo-lika Helvetika u bloku: »Crveni krst Crne Gore« (jedan red),
- kao osnova logoa matične firme »Crveni krst Crne Gore« nalazi se krst crvene boje.

Sva četiri gradivna elementa opisana su na narednim stranama.

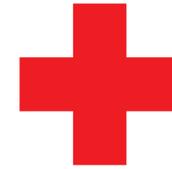
Pomoćni dio koji ulazi u sastav osnovne varijante logoa je i pozadina koja igra važnu ulogu u stvaranju vizuelnog identiteta, što je objašnjeno na strani 15.

## CRVENI KRST CRNE GORE

1. Naziv

3. Ispis

**CRVENI KRST CRNE GORE**  
1875



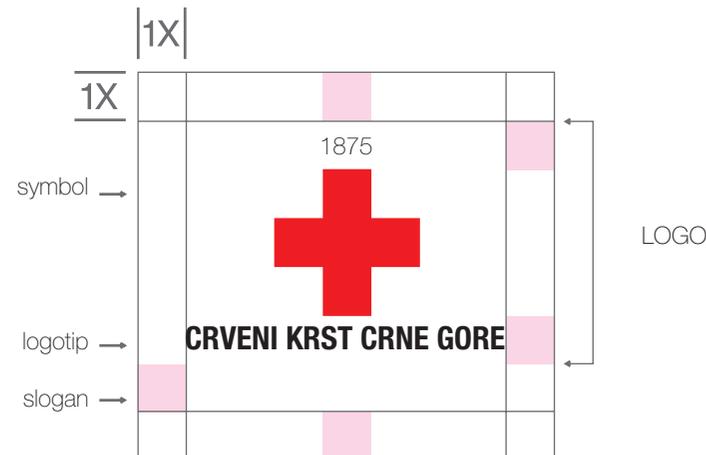
2. Ideja

/Međunaradna oznaka Crvenog krsta/

4. Grafizam /Logo/



**CRVENI KRST CRNE GORE**





## Arhitektura logoa

### Konstrukcija

Spoljašnjost logoa ne može se iscrpno opisati matematičkim veličinama i odnosima. Šema prikazuje spoljašnje odnose veličina, pri čemu je za jedinicu mjere (X) uzet kvadrat stranice krsta (kao na slici 1).

Znak krsta je sastavljen od pet kvadrata spojenih kao u prikazu koji vizuelno formiraju krst (vidi sliku 1 - Konstrukcija znaka krsta).

Sve varijacije dizajna logoa zapisane su u elektronskim datotekama u formatu \*.eps. Ovi fajlovi su pothranjeni na CD-u i čine prilog štampanog oblika ovog dokumenta. Ako se radi o elektronskom obliku ovog dokumenta (PDF), fajlovi su ugrađeni u samu datoteku kao prilog (Attachments).

Spomenute datoteke se trajno čuvaju kod priređivača ovog dokumenta ([www.mousestudio.com](http://www.mousestudio.com)), od koga se na zahtjev mogu dobiti.

Praksa iscrpnog matematičkog opisa znaka je anahrona i sasvim nepotrebna u vremenu digitalnih tehnologija.

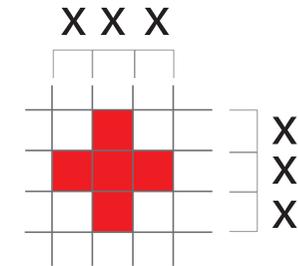
Spomenute priložene datoteke (fajlovi) mogu se vremenski i prostorno distribuirati bez ikakvih promjena u formi i kvalitetu.

### Kompozicija

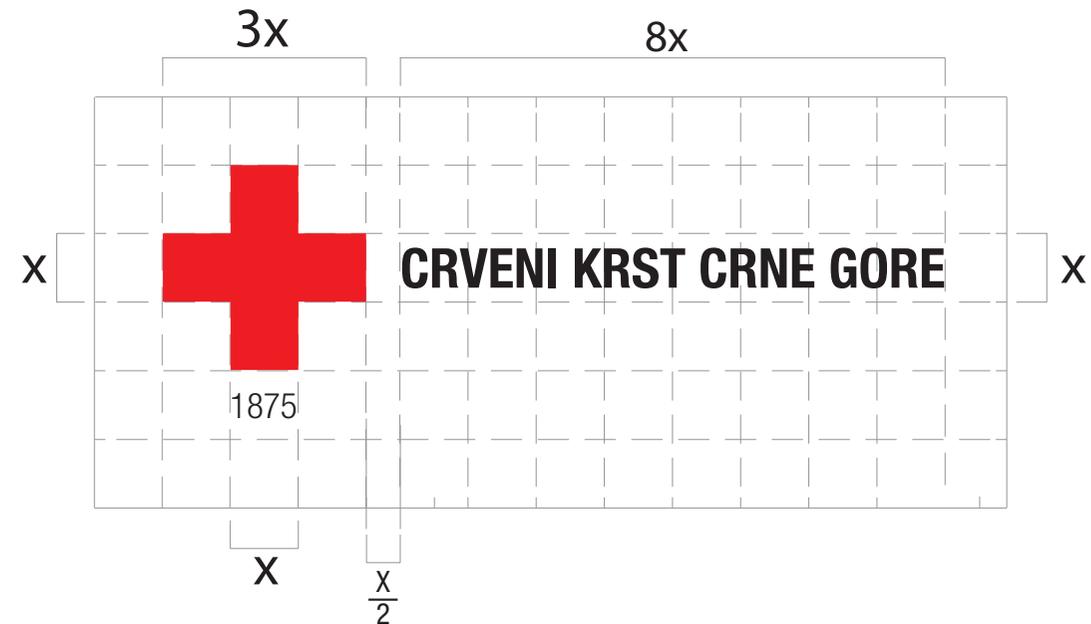
Osnovna kompozicija logoa je orjentisana na lijevu stranu: na lijevoj strani se nalazi simbol, a desno od njega logotip. Međusobni položaj i odnos veličina su izraženi u mjernoj jedinici x, koja predstavlja jedan od kvadrata krsta kao znaka. Spoljašnje proporcije logoa bez zone izolacije su: Širina 11,5X i Visina 3,5X (vidi sl. 2 - Konstrukcija).

Logo je nedjeljiv artefakt i sastoji se od simbola i logotipa.

Međutim, u posebne svrhe se ova dva dijela mogu odvojiti i upotrijebiti samostalno. Ovakva samostalna upotreba znaka i logotipa se ne preporučuje i treba joj pribjegavati samo u slučajevima kada to objektivne okolnosti uslovljavaju (npr. aplikacija na olovci i sličnim malim površinama).



Slika 1. Konstrukcija znaka krsta



Slika 2. Konstrukcija logotipa



## Razrada logoa

Razrada logoa je oznaka CKCG koja se aplicira u različitim vizuelnim situacijama i postavlja se u više situacija:

- Horizontalna, Vertikalna (uspravna) i Okrugla,
- Ispis sa i bez Godine,
- Dvojezični ispis.

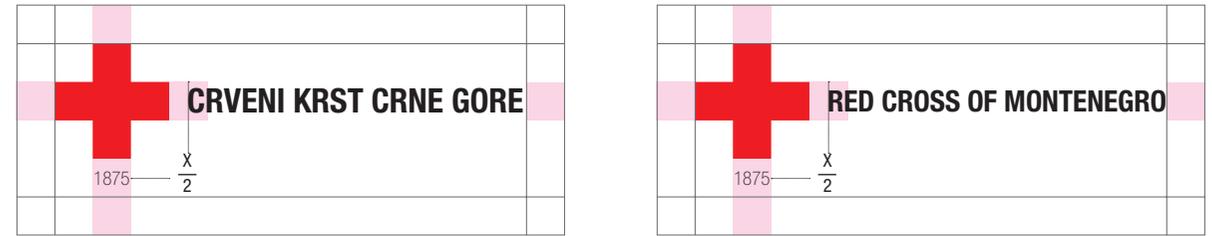
Ukratko, osnovni oblik logoa CKCG je:

- Horizontalni logo sa Godinom (Slika 3)
- Uvijek ispisan velikim latiničnim slovima slovolika Helvetika: »CRVENI KRST CRNE GORE« (jedan red)
- Sa osnovom logoa matične organizacije »CRVENI KRST CRNE GORE« nalazi se krst crvene boje

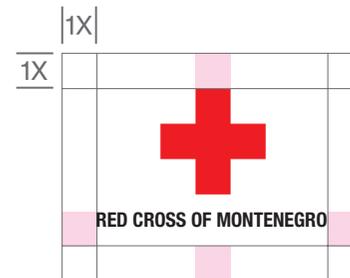
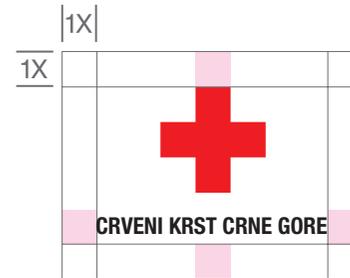
Ostale dozvoljene varijante kompozicije Značka, Teksta, Godine i Slogana su prikazani na sljedećim primjerima:

1. Uspravni Logo sa Sloganom,
2. Horizontalni Logo sa Godinom i Sloganom,
3. Horizontalni Logo DVOJEZIČNI,
4. Uspravni Logo bez Godine,
5. Horizontalni Logo sa Godinom,
6. Uspravni Logo DVOJEZIČNI sa Godinom,
- 7\* Okrugli logo (koristi se u posebnim situacijama).

Slika 3



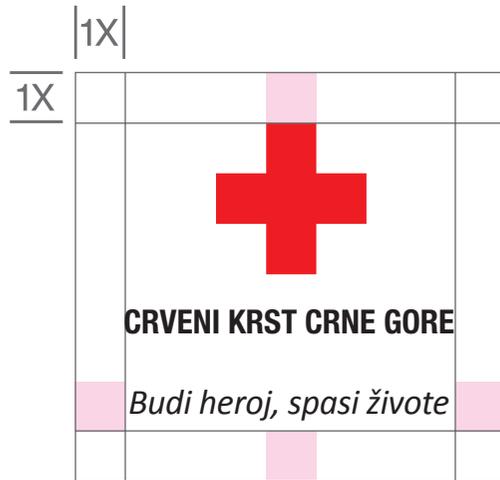
1. Horizontalni Logo sa Godinom osnovni oblik



4. Uspravni Logo bez Godine



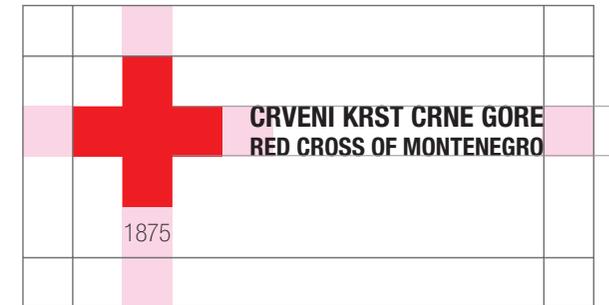
3. Okrugli Logo



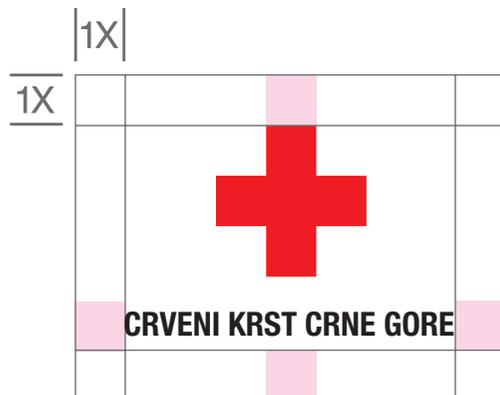
1. Uspravni Logo sa Sloganom



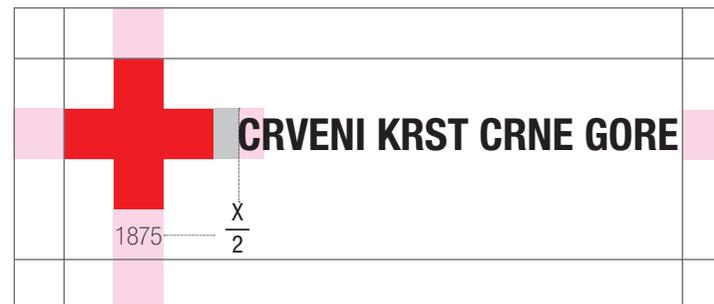
2. Horizontalni Logo sa Godinom i Sloganom



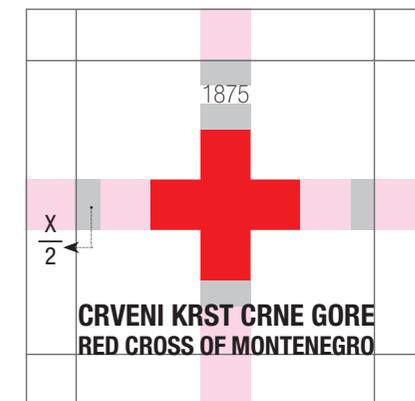
3. Horizontalni Logo DVOJEZIČNI



4. Uspravni Logo bez Godine



5. Horizontalni Logo sa Godinom



6. Uspravni Logo DVOJEZIČNI sa Godinom

### Helvetica Neue LT PRO Bold Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
01234567890



### Georgia

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
01234567890

Helvetica Neue LT Pro 37 Thin Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
01234567890

### Alternative

#### Arial

Arial Regular  
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
1234567890,.-:~"“&%?!

#### Arial

Arial Bold  
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
1234567890,.-:~"“&%?!

## Ispis Tipografija

Ispis je složen srednje masnim sabijenim slovima, tipografskog pisma **Helvetica Neue Condensed Bold**, i može se naći besplatno na site-u [www.ephifonts.com](http://www.ephifonts.com)

U slučaju nemogućnosti upotrebe pravog fonta, alternativa je Arial (sistemski font dostupan na svakom PC računaru).

Ispis je u jednom redu. U slučaju dvojezične verzije, tipografija ide u dva reda. U prvom redu je ispis “CRVENI KRST CRNE GORE” dok u drugom redu ide “RED CROSS OF MONTE-NEGRO”. Oba reda su jednake dužine, tako da su složena “u blok”.

Zabranjena je promjena podjele na redove (jedan red, tri reda, podjela na drugom mjestu...)

Zabranjena je svaka promjena kerninga ispisa, kao i promjena i kombinovanje rezova.

Upotreba ispisa bez grafizma se ne preporučuje.

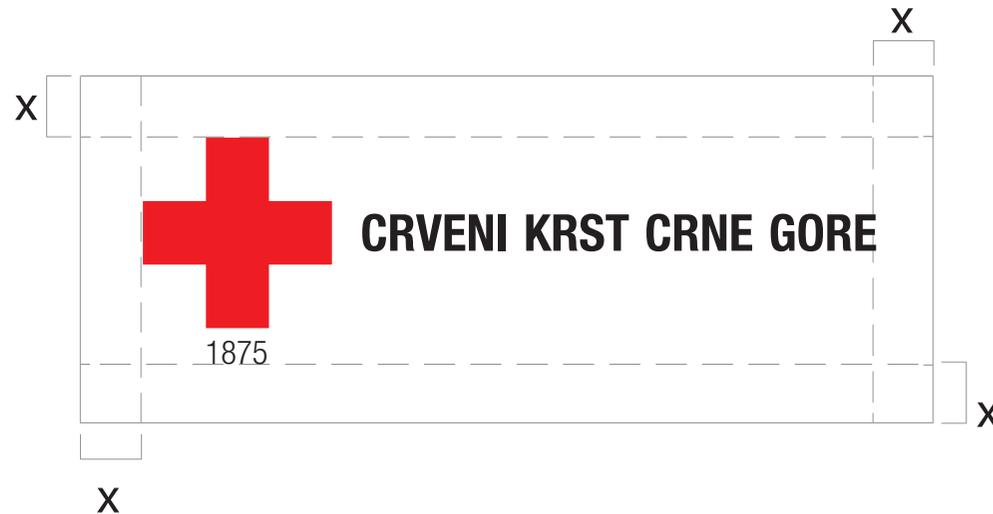
Navedeno pismo ne može se koristiti kao opšte kućno pismo u internoj i eksternoj korespondenciji, kao ni u marketinškim komunikacijama

## Zona izolacije

Sastavni dio logoa je i tzv. zona izolacije. To je zamišljeni pravougaoni prostor, sa logoom u njegovom optičkom centru. Ovaj prostor je u potpunosti rezervisan isključivo za prikazivanje logoa. To znači da u njemu ne smiju da budu prikazani nikakvi grafički, tipografski ili bilo koji drugi elementi, koji nijesu sastavni dio logoa. Isto tako, u ovaj prostor ne smije da ulazi ni jedan drugi brend u slučaju ko-brandinga.

Priložena šema definiše zonu izolacije kao pravougaoni pojas širine stranice kvadrata iz znaka.

Zona izolacije se ne ponaša kao pomoćni grafički element za odvajanje od pozadine - pokrivni štiti.



1) Zone izolacije



## Boja

Crvena boja je osnovna boja vizuelnog identiteta. Zarad jednostavnosti, uvodi se tehnički termin »CRVENA«, koja ima svoje numerisane nijanse.

### Crvena

- Subjektivno, Crvena se može definisati kao centralni dio Crvenog spektra
- Štamparski, to je sastav Crvene boje koji nužno sadrži 100% purpurne (magenta) sa velikim udjelom žute (yellow), ali bez udjela ostale dvije komponente (cijana i i crne).

### Crna/Siva

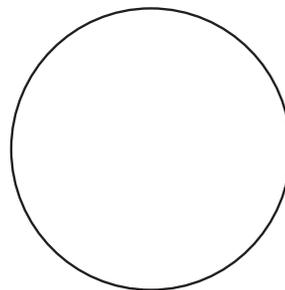
Crna/siva boja se takođe uvodi u upotrebu kao dopunska boja pomoćnih grafičkih elemenata. Aplicira se na tekstualnom dijelu. U slučaju aplikacije sive, ona ne može sadržati manje od 70% rastera Crne boje.

### Bijela

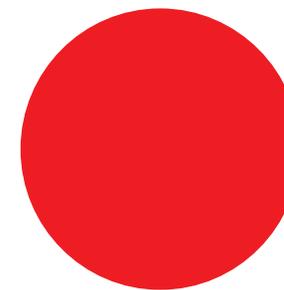
Bijela je boja pozadine. **Uvijek se daje prednost logou na bijeloj pozadini.**

### Specifikacije

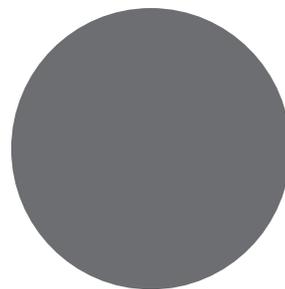
Tačne recepture boja za sve konvencionalne kolor prostore date su u šemi.



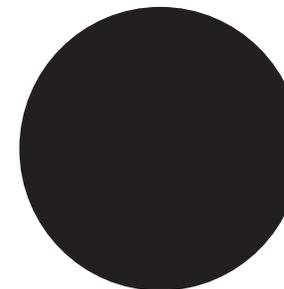
WHITE  
CMYK - 0/0/0/0  
RGB - 255/255/255  
HEX - FFFFFFFF



RED CROSS RED (PMS 485)  
CMYK - 0/100/100/0  
RGB - 204/0/0  
HEX - CCOOOO



PMS COOL GRAY 11  
CMYK - 0/0/0/70  
RGB - 109/110/112  
HEX - 6D6E70



BLACK  
CMYK - 0/0/0/100  
RGB - 0/0/0  
HEX - OOOOOO



## Boja pozadine

Postoje tri vrste pozadina:

- Bijela
- Crvena
- Providna

Prednost se uvijek daje logou na bijeloj pozadini.



### BIJELA POZADINA

Bijela pozadina je osnovna boja pozadine na koju se nanosi osnovni oblik logoa (Crveni/Crni tekst). Bijela pozadina je odlučujuća u stvaranju vizuelnog identiteta i uvijek joj treba davati prednost.



### CRVENA POZADINA

Na crvenu pozadinu se nanosi negativna forma logoa u bijeloj boji (Linija u negativu), koja se smatra dopunskom.



### PROVIDNA POZADINA

Ako se radi o primjeni znaka štampom, onda se na providnu pozadinu nanosi logo u crvenoj/crnoj pokrivnoj boji. Logo se na providnoj podlozi može izvesti i tehnologijom pjeskiranja (staklo) ili graviranja (staklo, klirit ...).



## Logo bez tonske boje

Kada to situacija nalaže, moguće je upotrijebiti i verziju logoa bez tonskih boja. U opciji su dvije varijante, od kojih je samo prva dozvoljena:

### »Štrih« logo

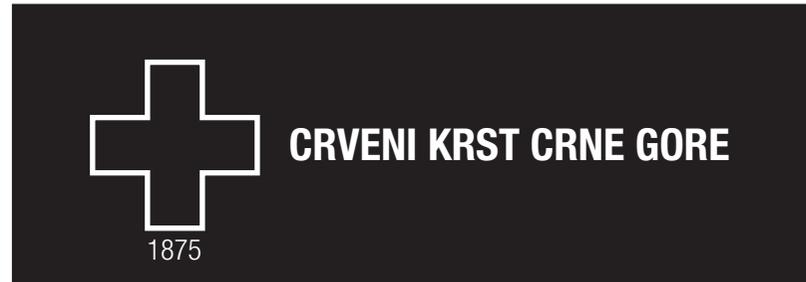
Logo se u određenim situacijama ne može realizovati u boji. U tim slučajevima u upotrebi je monohromatski oblik logoa, bez polutonova, u pozitivu ili negativu.

Primjeri ovakvih situacija su: lasersko graviranje, hemijsko graviranje - ecovanje, pjeskiranje stakla, štampa fax-mašinom, zasićene tonske (hromatske) pozadine, i sl.

### Logo u nijansama sive

Logo nema svoju monohromatsku primjenu sa polutonovima, koja je dozvoljena za upotrebu. U slučajevima »crno-bijele« štampe, koristi se oblik sa polutonovima u pozitivu, nikako u negativu.

Vizuelni identitet CKCG je postavljen na jasnim, upečatljivim i punim bojama, bez kombinovanja različitih valera (nijansi). Stoga uvođenje sivih (polutonalnih) vrijednosti smanjuje vizuelnu upečatljivost brenda, tj. njegovu prodornost i prepoznatljivost.



## ŠTRIH - POZITIV

Pozitiv logoa se koristi u situacijama kada nije moguća reprodukcija tonskih boja, kao npr. pjeskiranje stakla, lasersko ili hemijsko graviranje u materijalu i sl.

## ŠTRIH - NEGATIV

Upotreba negativa je analogna pozitivu, samo u obrnutoj postavci forme i antiforme linije, graviranog i negraviranog, tj. udubljenog i ispupčenog.

## LOGO U NIJANSAMA SIVE

Logo u nijansama sive, tačnije rečeno reprodukovanje kolor rješenja crno-bijelom štampom je dozvoljeno prilikom štampe crno-bijelih knjiga i to u srazmjeri krst 70%, a tekst 100% crne.

## NEGATIV LOGOA U NIJANSAMA SIVE

Negativ logoa u sivim tonovima nije dozvoljen i u slučaju aplikacije na crno-bijele knjige koristi se samo pozitiv.

## Odobrene varijante

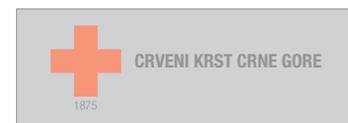
Shodno prethodnim definicijama iz odjeljka Boja, Logo ima ukupno 4 autorizovane varijante (vidi etalon):

1. Kolorni logo na Bijeloj pozadini
2. Bijeli logo na Crvenoj pozadini
3. Monohromni štrih logo u Pozitivu
4. Monohromni štrih logo u Negativu
5. Logo u nijansama Sive /grayscale/

Na sljedećoj strani je tabela koja definiše konkretnu varijantu logoa sa načinom reprodukcije. Međutim, u situacijama koje nijesu definisane tabelom, treba se voditi prioritetom definisanim ovim poretkom. Dakle, uvijek treba prvo pokušati reprodukciju Logoa 1, a Logou 5 pribjeći samo u slučaju da ni jedna prethodna varijanta logoa nije izvodljiva / adekvatna.

## Web logo

Pored Pet odobrenih varijanti logoa uvodi se i nekoliko dodatnih varijanti logoa, namijenjenih isključivo upotrebi na web-u. Za razliku od osnovnih 5 oblika Logoa, Web logo je ispunjen raznim vidovima preliva.



### Logo 1

Kolorna verzija na Bijeloj pozadini

### Logo 2

Bijeli logo u liniji na Crvenoj pozadini

### Logo 3

Monohromni štrih logo u Pozitivu

### Logo 4

Monohromni štrih logo u linijskom Negativu

### Logo 5

Logo u nijansama Sive /grayscale/

### WEB Logo



## Aplikacija logoa uz Lokalne organizacije CKCG-a

Kada to situacija nalaže, a za potrebe lokalnih organizacija, moguće je upotrijebiti i verziju logoa koja ima odrednicu lokalne organizacije.

Moguće su dvije varijante - standardna položena i okrugla verzija, koja ima povremenu primjenu.



\* Okrugli znak se koristi samo u slučaju brendiranja odjeće i stikera (naljepnica)

### Opštinske/lokalne organizacije su:

Opštinska organizacija Crvenog krsta Andrijevića  
Opštinska organizacija Crvenog krsta Bar  
Opštinska organizacija Crvenog krsta Berane  
Opštinska organizacija Crvenog krsta Bijelo Polje  
Opštinska organizacija Crvenog krsta Budva  
Organizacija Crvenog krsta Prijestonice Cetinje  
Opštinska organizacija Crvenog krsta Danilovgrad

Opštinska organizacija Crvenog krsta Herceg Novi  
Opštinska organizacija Crvenog krsta Kolašin  
Opštinska organizacija Crvenog krsta Kotor  
Opštinska organizacija Crvenog krsta Mojkovac  
Opštinska organizacija Crvenog krsta Nikšić  
Opštinska organizacija Crvenog krsta Plav  
Opštinska organizacija Crvenog krsta Plužine

Opštinska organizacija Crvenog krsta Pljevlja  
Crveni krst Glavnog grada Podgorica  
Opštinska organizacija Crvenog krsta Rožaje  
Opštinska organizacija Crvenog krsta Šavnik  
Opštinska organizacija Crvenog krsta Tivat  
Opštinska organizacija Crvenog krsta Ulcinj  
Opštinska organizacija Crvenog krsta Žabljak



**CRVENI KRST CRNE GORE**  
Opštinska organizacija  
Crvenog krsta Andrijevića



**CRVENI KRST CRNE GORE**  
Opštinska organizacija  
Crvenog krsta Danilovgrad



**CRVENI KRST CRNE GORE**  
Opštinska organizacija  
Crvenog krsta Nikšić



**CRVENI KRST CRNE GORE**  
Opštinska organizacija  
Crvenog krsta Bar



**CRVENI KRST CRNE GORE**  
Opštinska organizacija  
Crvenog krsta Herceg Novi



**CRVENI KRST CRNE GORE**  
Opštinska organizacija  
Crvenog krsta Plav



**CRVENI KRST CRNE GORE**  
Opštinska organizacija  
Crvenog krsta Berane



**CRVENI KRST CRNE GORE**  
Opštinska organizacija  
Crvenog krsta Kolašin



**CRVENI KRST CRNE GORE**  
Opštinska organizacija  
Crvenog krsta Plužine



**CRVENI KRST CRNE GORE**  
Opštinska organizacija  
Crvenog krsta Bijelo Polje



**CRVENI KRST CRNE GORE**  
Opštinska organizacija  
Crvenog krsta Kotor



**CRVENI KRST CRNE GORE**  
Opštinska organizacija  
Crvenog krsta Pljevlja



**CRVENI KRST CRNE GORE**  
Opštinska organizacija  
Crvenog krsta Budva



**CRVENI KRST CRNE GORE**  
Opštinska organizacija  
Crvenog krsta Mojkovac



**CRVENI KRST CRNE GORE**  
Opštinska organizacija  
Crvenog krsta Rožaje



**CRVENI KRST CRNE GORE**  
Opštinska organizacija  
Crvenog krsta Šavnik



**CRVENI KRST CRNE GORE**  
Opštinska organizacija  
Crvenog krsta Tivat



**CRVENI KRST CRNE GORE**  
Opštinska organizacija  
Crvenog krsta Ulcinj



**CRVENI KRST CRNE GORE**  
Opštinska organizacija  
Crvenog krsta Žabljak



**CRVENI KRST CRNE GORE**  
Organizacija Crvenog krsta  
Prijestonice Cetinje



**CRVENI KRST CRNE GORE**  
Crveni krst  
Glavnog grada Podgorica

## Primjena

Priloženom tabelom odobrene varijante logoa su dovedene u vezu sa mogućim načinima primjene. Simboli u tabeli imaju

sljedeće značenje:

- nemoguće ili zabranjeno upotrijebiti varijantu,
- moguće je upotrijebiti varijantu, ali se ne preporučuje,
- moguće je upotrijebiti varijantu i preporučuje se.

### NAČIN REPRODUKOVANJA



|                               |  |  |  |  |  |
|-------------------------------|--|---|---|---|---|
| Off-set štampa                | <input checked="" type="checkbox"/>  | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  |
| Flexo štampa                  | <input checked="" type="checkbox"/>  | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>  |
| Sito štampa                   | <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>  |
| Tampon štampa                 | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>  | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  |
| Foliotisak                    | <input checked="" type="checkbox"/>  | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  |
| Suvi žig štampa               | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>  | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  |
| Digitalna štampa *            | <input checked="" type="checkbox"/>  | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  |
| Vez                           | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>  | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  |
| Katovanje **                  | <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  |
| Lasersko graviranje           | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>  | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>  |
| Izlivanje                     | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>  | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>  |
| Elektronski mediji (osim web) | <input checked="" type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  |





**CRVENI KRST CRNE GORE**

KNJIGA  
GRAFIČKIH  
STANDARDA

II dio - primjena



## Memorandum

Na strani je dato rješenje za memorandum. Detalji memoranduma su prikazani u proporciji (frontalno), umanjen, kako bi se lakše sagledalo rješenje.

Preporučuje se da se ovi materijali štampaju iz Pantone skale, punim bojama.

Tekst cijele strane je poravnat u lijevo-desno (Justify). Poslovna pisma se mogu uraditi u dvije varijante, svečanoj i običnoj, gdje bi svečana bila štampana na papiru Fabiano Fabria Bianco 100 g/m<sup>2</sup>, a obična na ofsetnom papiru 80 g/m<sup>2</sup>.



CRVENI KRST CRNE GORE  
RED CROSS OF MONTENEGRO

1875

Crveni krst Crne Gore  
Jivana Tomasevića 6  
81000 Podgorica  
Crna Gora - Montenegro  
Tel: +382 (20) 241 619  
Fax: +382 (20) 241 613  
e-mail:ckcg@t-com.me  
www.ckcg.me  
Zr 520-426105-26 HB  
Zr 510-19641-93 CKB  
PIB: 020 111 23

Dom solidarnosti Sutomore  
Tel: +382(20) 373 608  
Fax: +382(20) 373 124  
e-mail:csutomore@t-com.me

International Committee of the Red Cross  
19 Avenue de la paix  
1202 Geneva  
Switzerland  
Tel: +41 22 734 60 01  
Fax: +41 22 733 20 57

Podgorica: 10.10.20118

Gia sus ditam voluptatent erspitati officaborero et acerum libustiis andem intiati assitat eosamus et fugiam dolent quatur, volese eosandunt essit, nos et facedp mi, aliqui omnist, et lam, ni di nis niatibu saperis re, odis sam alitiur sitatemquam resse niateni moluptatum labo. Nemquae neceptatiam num hit quibus volecate intem volorat aut landae. Dest, commos et moloreria exera quae et od qui dolorec totatus quamus non reruntibus esciam inus site sectem id eicimi, officia quia volescia comminincita duciae doluptaturem quam ad enimus min cor autempo rescimus, sinciduntio endion poremqquo dolessit, quiandi cilitae eveles ma nos molorru ptatectatur? Equas ipis acepudi conectus re ium antia aut volendem landi doloreh endictia sequi beatur apientotas estiunt harum in nessequiae quame dolupta doluptionse mosam, nos utatios dendae. Nequas apis ex explaut harcid ut moluptatem suntus expernatur, sam volo eosa in porum hitatet ipsam liatur repe id quiduciunto quiberi busant fuga. Ut aut adio. Nam sam rehentur? Em. Ut reserum nobistetum quatia dis mo dolo ducium fugitib usdandiani culpa quidelectis molenih illabo. Sit re volore con necaboris entinverum natur ad quos ditem aribus enis verspiene excea que vent perspiendus recto officie nimint fuga. Ga. Rum il iliciis aut essecto renectatet ati dis is vitiorero ea dolorenit et eum nihillabor adit moluptat dolore corectia exero blaborrum ente accum renimpore alignimust, sitat.

Rum reratus magnihicil ipienempedi ut intio. Ga. Cone corum reped quiam rehenih ilicid ut acepudi picabore, quistot atibusa pient.

Laboreius. Estrum apiducimus pernam invelendunt volupic totat verspictem eum que inciur?

Pictem ut odignam ditatur, ut ommod etur? Quis voluptatur, cullamus moluptas siminti tes et minule sequisit, cone volorum, eum quo cor seribus apienis et et aut fugiaepro omnima voluptas nonsed millabo reptis nos atur, quunt, nostis mos vellupta quamendia que dolorese quisquias maio blam eos quia sus, qui occaborrum qui tora aboreiu ntaie. Natiisi temporibus ex erum que cum et que ma conet ut mo voloriam autatem corepudandis ma volliquam con non et entem rae vel int laborae. Lest, ut molum ad execatet mi, cum dolupta tiorepe riaecat.

Ipsum net pella dolorro imolut am essi ducium voluptiunt parcips usciat exeriae pelest, te coreceaque veligent omnist acero ea quis qui te vero omniquassum aut quia sitas eum vel mi, aut faccus molentemque nonsequi ommost, aut optatem dit, odictia sanimpostrum volorepedit, eic te inciis dollaccus ut plam, eum quid magnis aut officia erspernatium vollorro volor aut quas et aut velenduscid quo dellaci duciu as as est eatur? Qui as aliti aut apites incimporitio corerem fugia con nus deniet, veliquossum quiam hario endi unt. Giaturiore, quietat fugit, odi abor re nitem nis quam int lam volores doloreh entint aturias sae. Mendel ip-sundae sequi doluptas molore enimus mos quam cuptaturiora nima dolupta essimustius aciandignis etur si commisi ullaborepere voloria et exerum as sitesto ellestotatus velis velibusam, volorep eliqui ipsam int quasimodit, tem re ne vel id molectio esequae. Ihiliaeprem sequi dit eium et omnist eum quatibus et eumquide corum ipicatur accae volupic ipienie nissund aerepudi offic te dolorem nonet eturios sequiaepro estia quodi



## Vizit karta

Na strani su data rješenja za vizit kartu.

Vizit karta je prikazana u razmjeri 1:1, obostrana štampa, na našem i engleskom jeziku.

Preporučuje se da se ovi materijali štampaju iz Pantone skale, punim bojama.

Ime je ispisano sa Myriad Pro Regular, 9.25 pt, a naziv radnog mjesta i kontakt podaci sa 6.25 pt. Ime i naziv radnog mjesta su poravnati u lijevo, a kontakt podaci u desno.

Vizit karte bi trebalo štampati na papiru Fabriano Murillo Bianco 260 g/m<sup>2</sup>.

C4



Jovana Tomaševića 6  
81000 Podgorica  
Crna Gora - Montenegro  
[www.ckcg.me](http://www.ckcg.me)

## Koverta

Preporučuje se da se ovi materijali štampaju iz Pantone skale, punim bojama (2+0).

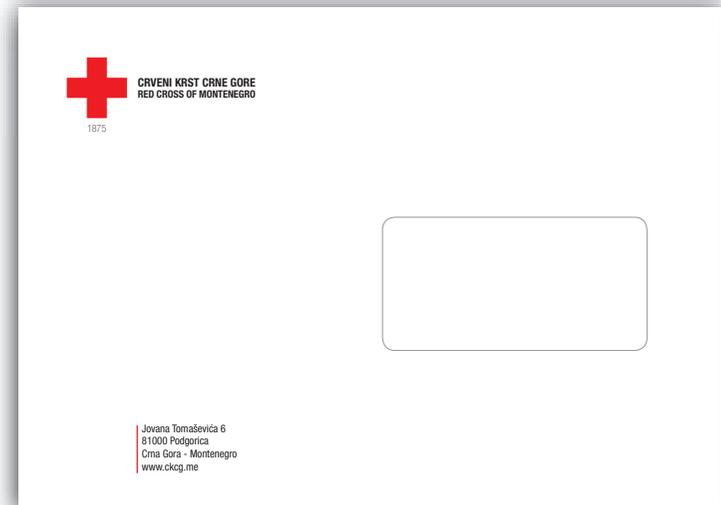
Koverta mogu da budu urađene u dvije varijante, svečanoj i običnoj. Svečana varijanta se štampa na kovertama od istog papira koji se koristi za svečani memorandum (Fabriano Fabria Bianco 100 g/m<sup>2</sup>).

Obične koverta mogu biti urađene i sa prozorom.

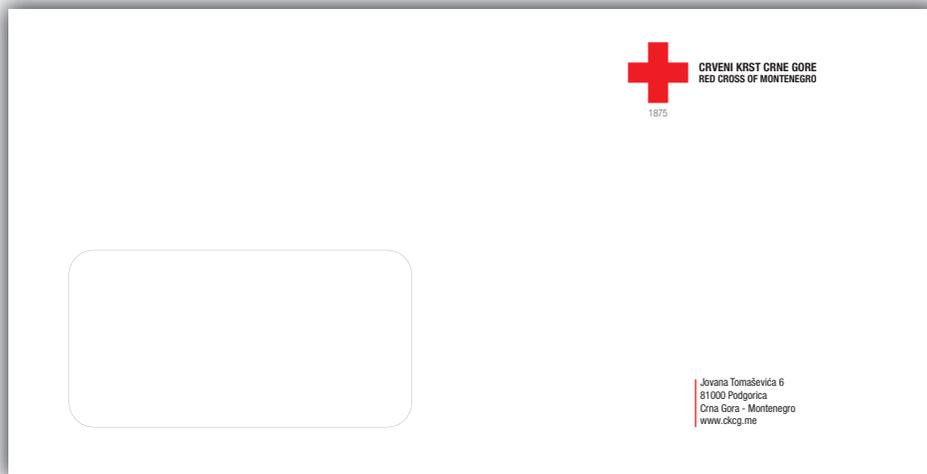
DL\_1



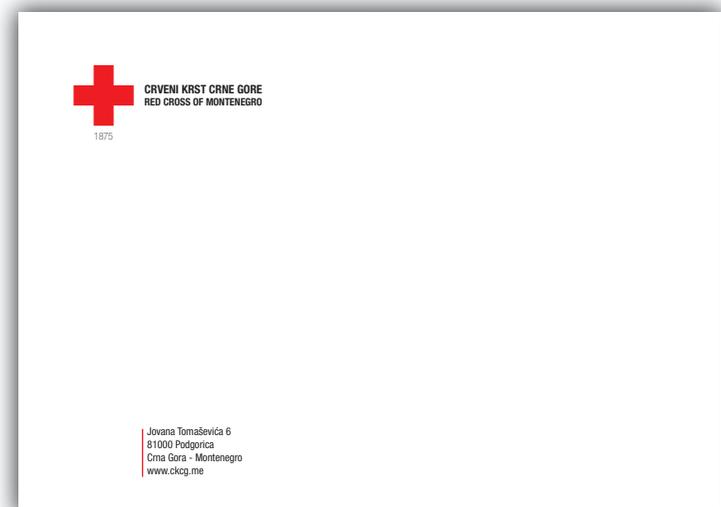
C5\_1



DL\_2



C5\_2





Od: \_\_\_\_\_

Za: \_\_\_\_\_

Telefaks broj: \_\_\_\_\_

Kopija: \_\_\_\_\_

Broj stranica: \_\_\_\_\_

Predmet: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

## Faks obrazac

Obrazac za faks se koristi kao podloga za dopise koji će biti poslani faksom. U slučaju da dopis ima više strana, Fax obrazac je prvi list dopisa.



## Kartica za zaposlene

Kartica se plastificira toplim postupkom, a zatim se buši odgovarajuća rupa za postavljanje štipaljke, ili se koriste gotove plastične korice sa ugrađenom štipaljkom.

Na karticu se lijepi fotografija veličine 25x30 mm, ili se štampa zajedno sa karticom.

Kartica je veličine 85x55 mm.

Ime zaposlenog piše se pismom Helvetica Neue Regular 12pt, a naziv radnog mjesta sa Helvetica Neue Regular 7pt.

 **CRVENI KRST CRNE GORE**  
RED CROSS OF MONTENEGRO

1875

**LEGITIMACIJA/ID**

Ime i Prezime / Name and Surname:  
**Marko Marković**

Datum rođenja / Date of birth:  
**13.02.1981.**

Pozicija / Position:  
**Koordinator Spasilaštva na vodi/  
Water rescue coordinator**

Organizacija CK / RC Branch  
**CKCG/ RCM**

Broj legitimacije / No: 0001

 **CRVENI KRST CRNE GORE**  
RED CROSS OF MONTENEGRO

1875

Datum izdavanja / Date of issue:  
**15.07.2016.**

Legitimacija važi do / Date of expiry:  
**15.07.2018.**

Mole se nadležne vlasti da imaoocu ove legitimacije omoguće obavljanje zadataka Crvenog krsta u skladu sa Ženevskim konvencijama od 12. avgusta 1948. godine i Dopunskim protokolima uz te Konvencije od 1977. godine.

The competent authorities are asked to enable the owner of this Identity card to carry out his tasks of the Red Cross according to the Geneva Conventions of August 12nd 1949 and additional Protocols I and II of the Geneva Conventions.

 Ovlašćeno lice / Authorized Person  
MP/Sec1  
Jelena Dubak





## Fascikla

Naslovna strana fascikle A4. Preporučuje se da se ovi materijali štampaju iz Pantone skale, punim bojama na papiru Fabriano Murillo Bianco 300 g/m<sup>2</sup>.

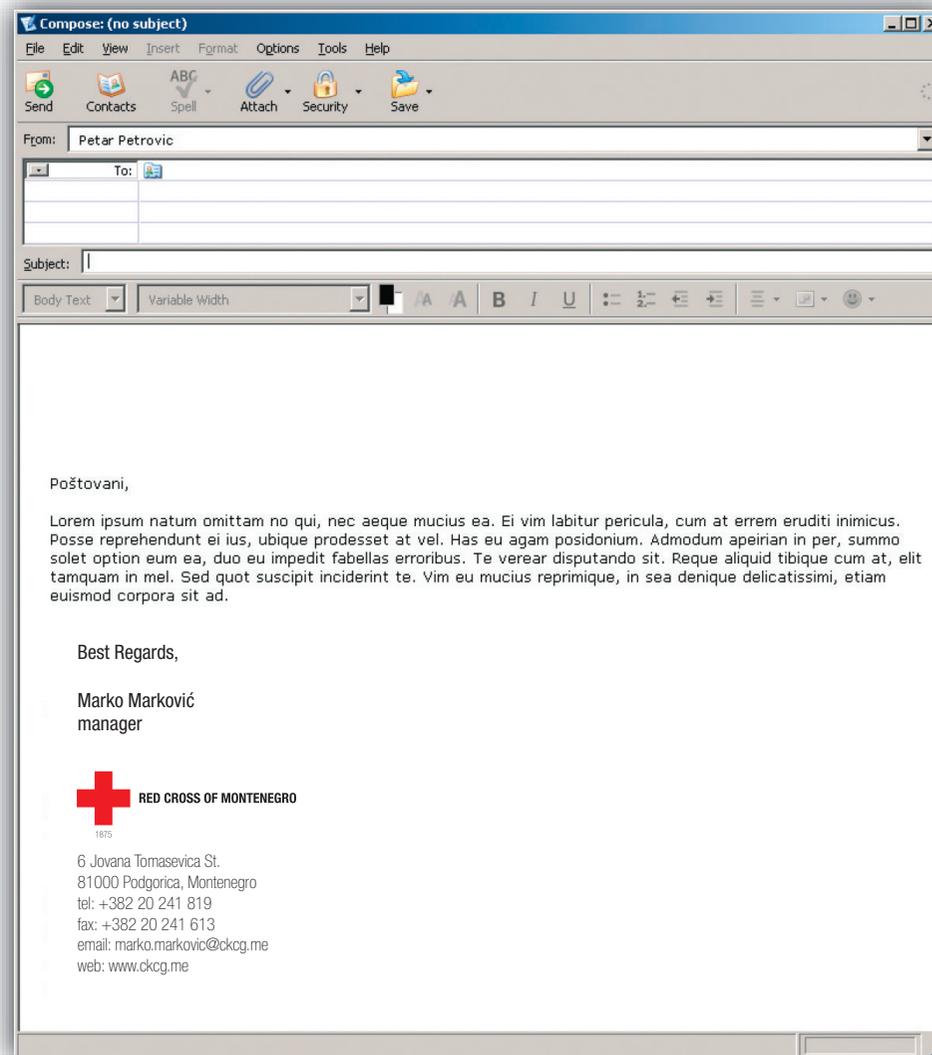
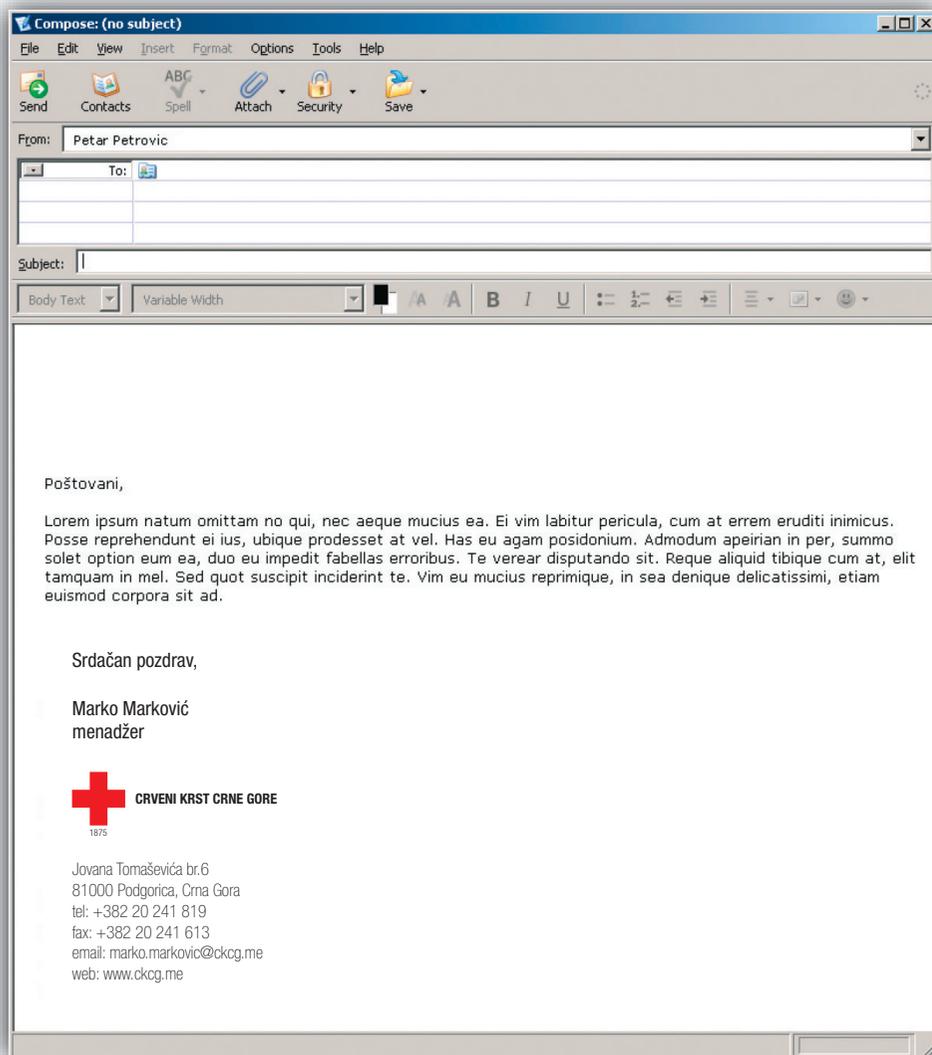
U prikazu su obavezni elementi. Korica može da varira zavisno od namjene ili kampanje.



Prikaz poedine fascikle sa drža-  
čem za vizit kartu (crvena boja na  
džepovima može da varira shodno  
prednjoj strani).

## Obrazac za e-poštu

U cilju postizanja jedinstvenog izgleda svih poruka koje zaposleni CKCG šalju u poslovne svrhe, za elektronsku poštu potrebno je koristiti priloženi obrazac za komunikaciju na našem i engleskom jeziku.

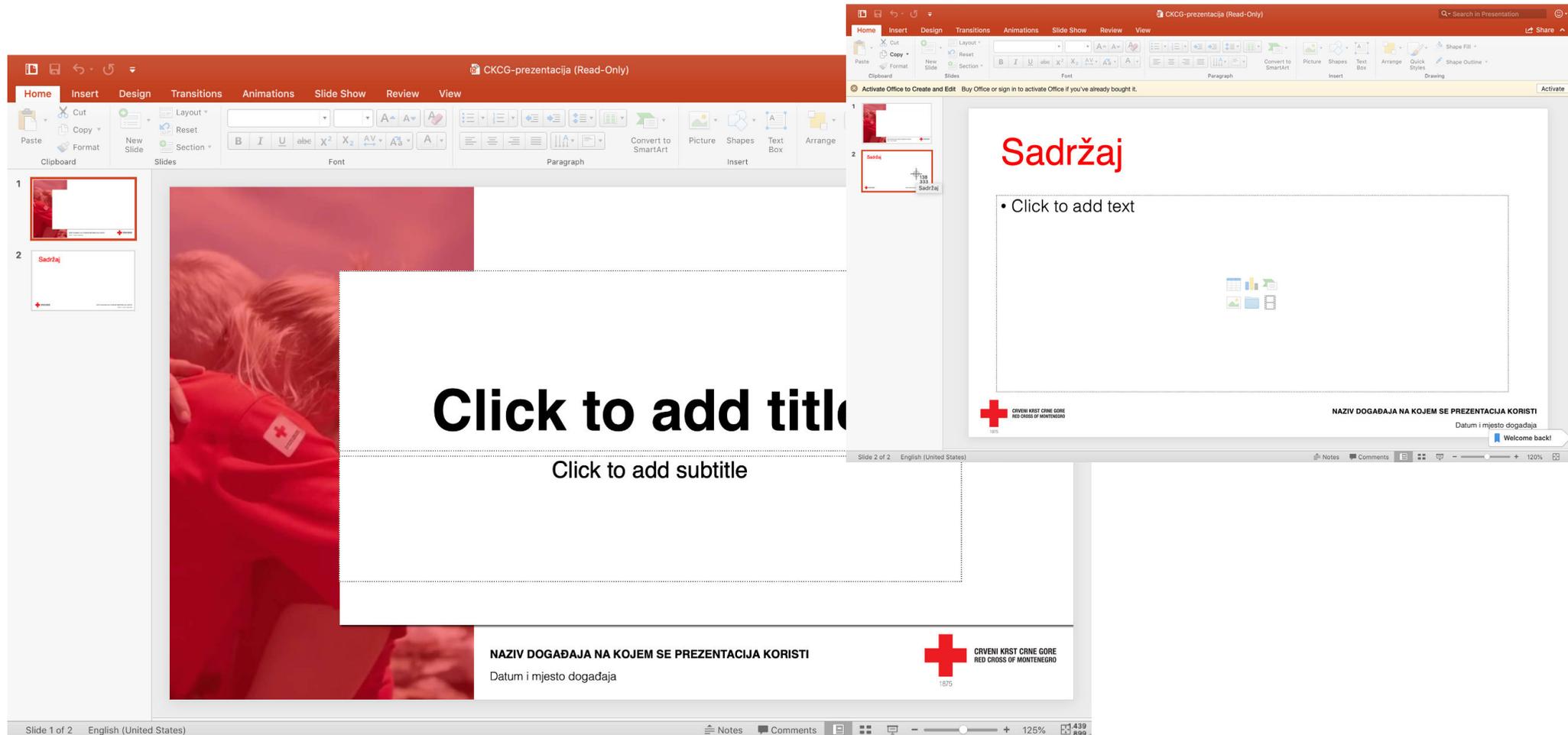


## Template za Power Point i Key note

Power Point prezentacija je čest vid predstavljanja na konferencijama, seminarima, itd... bilo da se dešavaju unutar Crvenog krsta ili van njega.

Kako bi svaka prezentacija bila prepoznatljiva potrebno je postaviti određena pravila.

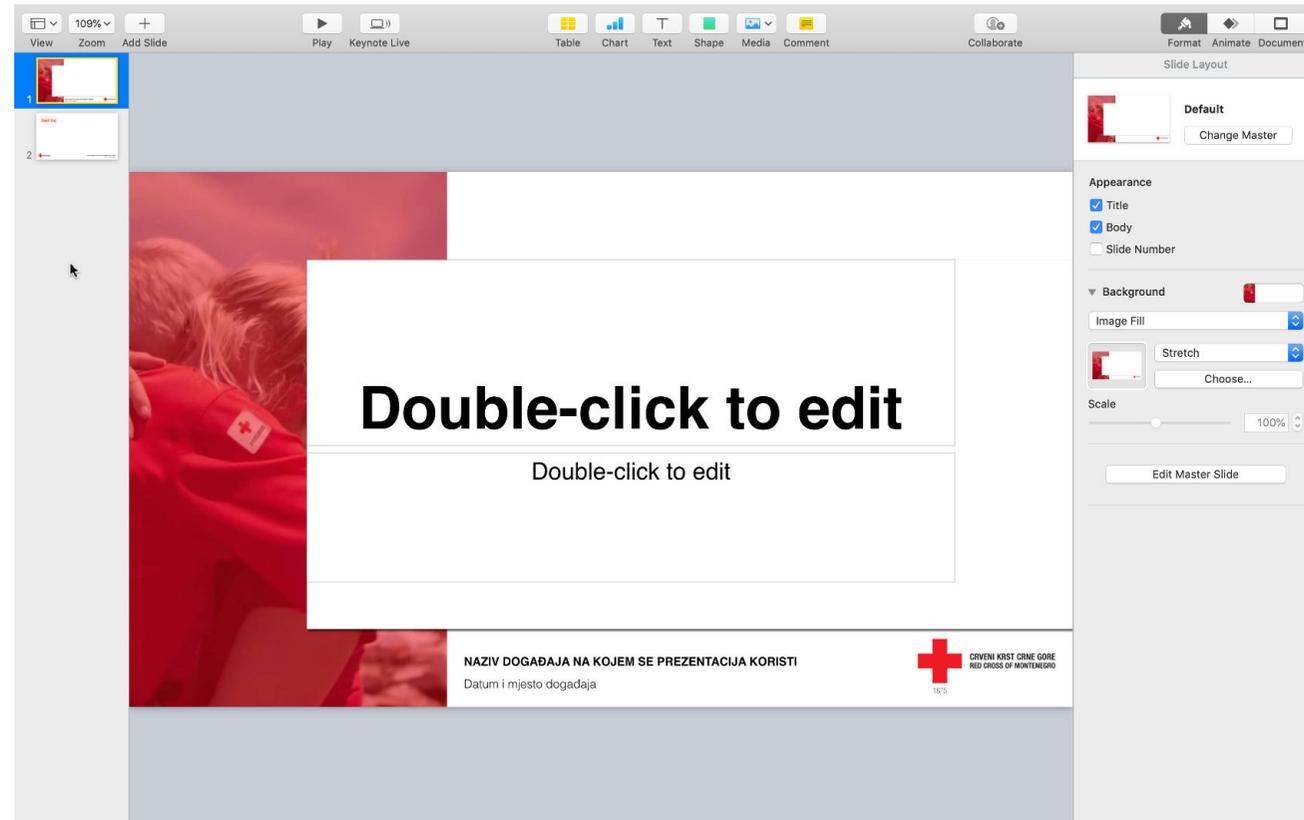
Na ilustraciji ispod je definisana naslovnica i unutrašnji dio.



## Power Point i Key note

Napomena:

Logo Crvenog krsta koji je pozicioniran na template-u ne smije biti animiran i za njega važe sva pravila sa strane 9 i 10 (Arhitektura i razrada logoa)



## Aplikacija Logoa na Posteru i Rollup-u

Indor / outdoor

Primjeri aplikacija Logotipa na roll up-u, i posteru



**Aplikacija  
Logoa na  
Billbordu**

**Indor / outdoor**

Primjeri aplikacija Logotipa  
na Bilbordu



## Brendiranje majice

Primjeri brendiranja majice  
horizontalnim i okruglim logoom





## Brendiranje uniforme

Primjeri brendiranja jakni  
horizontalnim i okruglim logoom







## Brendiranje promo materijala

Primjeri brendiranja kačketa i kišobrana horizontalnim i okruglim logoom



## Brendiranje automobila







## Konstrukcija i primjeri zastave

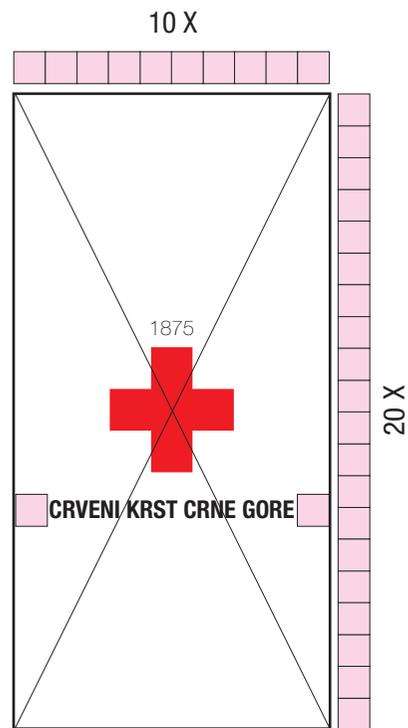
Postoje dvije opcije zastave - uspravna i položena.

Aplikacija logotipa je po instrukcijama arhitekture i razrade logoa sa strane 9-11.

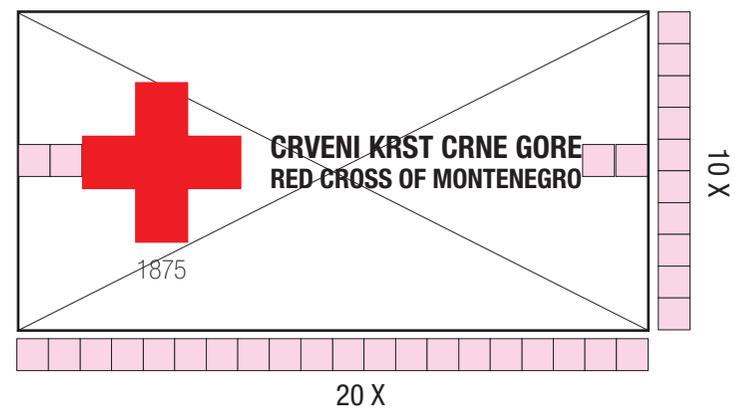
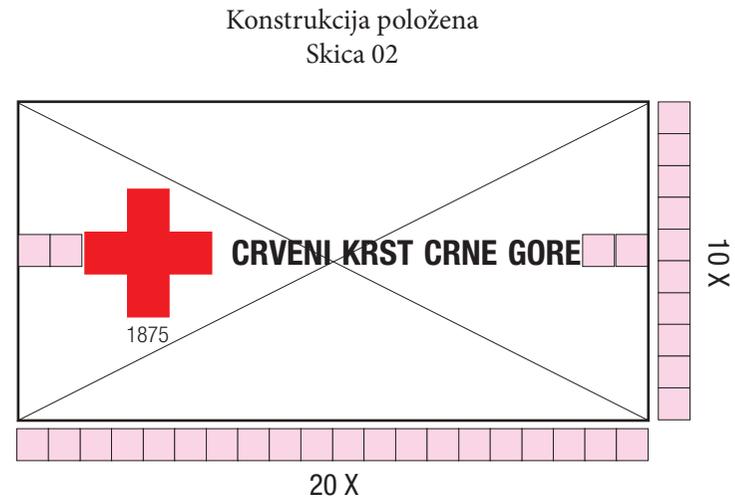
Omjer zastave je 2:1 odnosno 1:2 u zavisnosti da li je položena ili uspravna.

Zastava je uvijek bijela pozadina na kojoj se aplicira bilo koja od ponuđenih verzija Arhitekture i Razrade Logoa.

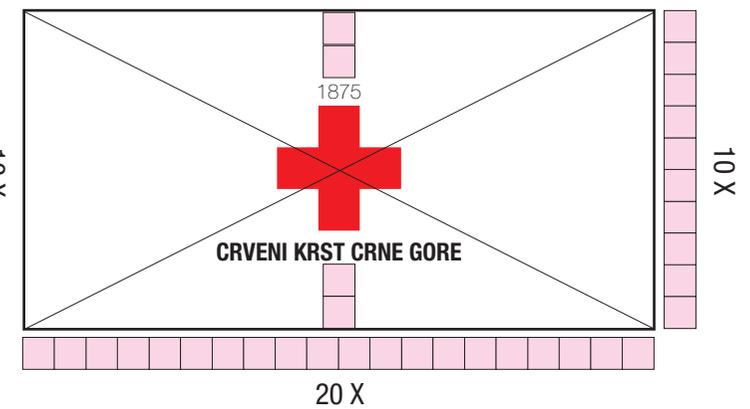
Prikaz pozicije i konstrukcije je dat u skicama 01-04



Konstrukcija uspravna  
Skica 01



Konstrukcija položena  
Skica 03



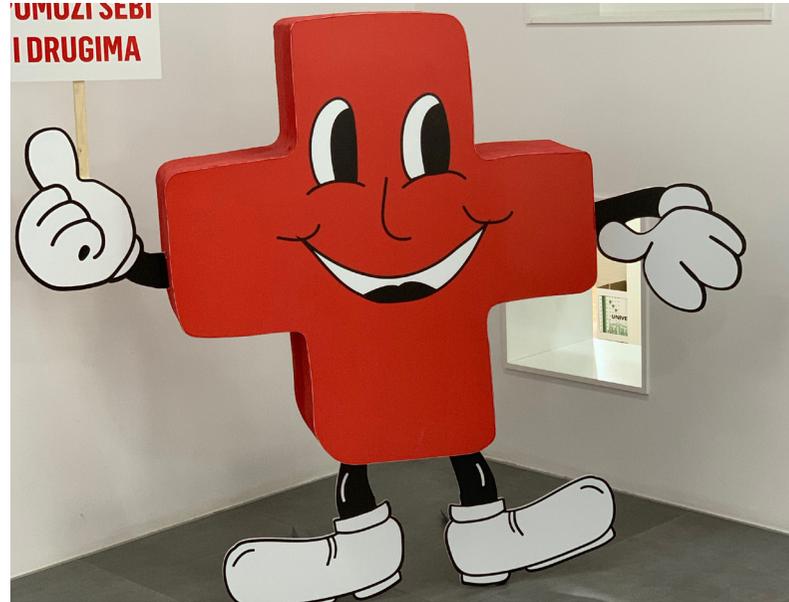
Konstrukcija položena  
Skica 04



## Prostorno brendiranje

Primjeri spoljašnjeg i unutrašnjeg brendiranja objekata horizontalnim i okruglim logoom





Ulica Jovana Tomaševića 6  
81000 Podgorica  
Crna Gora  
tel.  
+382 20 241 819  
+382 20 242 918  
+382 20 241 613

Knjigu Standarda možete skinuti na adresi  
<http://ckcg.me>